

企画提案書の評価方法

評価項目		評価内容					配点
商品構成①	取扱商品の種類（内容、バランス）、商品数	特に優れている（15）	優れている（12）	普通（9）	やや不十分（6）	不十分（1）	15
商品構成②	入れ替え	特に優れている（5）	優れている（4）	普通（3）	やや不十分（2）	不十分（1）	5
管理体制①	商品補充の頻度、賞味期限等の管理	特に優れている（5）	優れている（4）	普通（3）	やや不十分（2）	不十分（1）	5
管理体制②	故障・クレーム対応、機器メンテナンス	特に優れている（5）	優れている（4）	普通（3）	やや不十分（2）	不十分（1）	5
その他①	機器の省エネルギー対応、使用済み容器等の回収、周辺の清掃等	特に優れている（5）	優れている（4）	普通（3）	やや不十分（2）	不十分（1）	5
その他②	災害時に対応した機能・体制	特に優れている（5）	優れている（4）	普通（3）	やや不十分（2）	不十分（1）	5
その他③	ユニバーサルデザインへの配慮について	特に優れている（5）	優れている（4）	普通（3）	やや不十分（2）	不十分（1）	5
その他④	特出事項	特に優れている（15）	優れている（12）	普通（9）	やや不十分（6）	不十分（1）	15
使用料率	売上額の最高の使用料率	_____ %（小数点以下切り捨て）					40