

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 富山県小矢部市
 本事業の担当部局名 企画政策部定住支援課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業					
区分		一般メニュー					
関連事業メニュー		1.1.2 結婚支援ボランティア等に関する取組					
個別事業名		小矢部市おやべの縁結びさん活動支援事業				新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続
実施期間		令和7年4月1日	～	令和8年3月31日	事業開始年度	平成24年度	
総事業費(A)(円)		2,233,405	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円)	2,233,405	
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		2,016,273					
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	1,973,385	0	0	34,000	19,000
	対象経費支出予定額	0	1,963,273	0	0	34,000	19,000
	対象外経費支出予定額	0	10,112	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計
	総事業費	0	0	0	0	207,020	2,233,405
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	2,016,273
対象外経費支出予定額	0	0	0	0	207,020	217,132	
○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 本市では、少子化対策の一環として、平成24年からボランティアの「おやべ縁結びさん」による結婚支援活動を実施し、婚活相談や婚活イベントを実施してきたが、婚姻数は、令和5年は71件と過去最低数となっている。そのため、今後も出会いの場の創出から結婚につなげるための取り組みや婚活支援施策を引き続き実施する。また、結婚新生活支援事業を実施し、経済的負担を理由に結婚に踏みきれない人への経済的支援を行うことで、若年世帯の結婚を促す。</p> <p><本個別事業の位置付け> 晩婚化、未婚化が引き起こす出生率の低下及び少子化の対策のため、平成30年度策定の「小矢部市第7次総合計画」の中で、令和元年度から10年間を計画期間とし、「結婚支援の推進」「妊娠・出産・子育て支援の充実」を掲げている。具体的な施策として、「おやべ縁結びさん」活動支援の充実の取組を行うこととして本事業が位置づけられている。</p>					
個別	番号	項目	内容				
	1	婚活支援員の配置	縁結びボランティア「おやべの縁結びさん(以下、縁結びさん)」をサポートするとともに、縁結びさんとサポート登録者(サポート登録者:縁結びさんの支援を希望し、登録した人)をつなぐなど、婚活支援事業において中心的な役割を果たす。 ・おやべ縁結びの会事務局としての事務 ・婚活相談業務「縁結び交流サロン」の開催(月1回) ・会員数の増加及び縁結びの活動の認知度向上のための周知広報(HP・Facebook・Instagram、LINE) ・カップルの追跡調査 ・縁結びさん・登録者との連絡調整				
2							

事業の内容	3	
	<p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)></p> <ul style="list-style-type: none"> ・縁結びさんとサポート登録者のコミュニケーション不足による婚活の停滞があげられる。 ・縁結びさんとサポート登録者の良好な関係を築くため、婚活支援員が橋渡し役となり、縁結びさんのサポートを行うとともに、サポート登録者にとって有益な情報を提供する。 	

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
		婚姻件数/15~49歳の人口(千人)	件	9 (R7)	7.47 (R5)
		出生数/15~49歳の人口(千人)	件	18 (R7)	17.57 (R5)
		「縁結びさん」による成婚数(延べ数)	件	46件 (R7) ※年間3件	43件 (R6.12.18時点)
		社会動態数	人	80(R7)	△69 (R5)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
		合計特殊出生率		1.44 (H30~R4)	
		婚姻件数	件	71 (R5)	
		婚姻率		2.8 (R4)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	婚活支援員SNSのフォロワー数	人	610 (R7年度)	581 (R6.12.18時点)
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	100 (R7年度)	100 (R5年度)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	80 (R7年度)	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	80 (R7年度)	68% (R5年度)
	④	交流サロン(結婚相談会)新規参加者の内縁結びの会員登録者数	人	20	17 (R6年度)
⑤					
⑥					
⑦					
⑧					

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 富山県小矢部市
本事業の担当部局名 企画政策部定住支援課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分	重点メニュー						
関連事業メニュー	1.2.2 若い世代の描くライフデザイン支援						
個別事業名	小矢部市婚活応援ライフデザインセミナー事業					新規/継続 (一般財源での実施も含む)	新規
実施期間	令和7年4月1日		～	令和8年3月31日		事業開始年度	令和7年度
総事業費(A)(円)	583,760		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	583,760
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	583,760						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	45,000	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	45,000	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計
	総事業費	538,760	0	0	0	0	583,760
	対象経費支出予定額	538,760	0	0	0	0	583,760
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 本市では、少子化対策の一環として、平成24年からボランティアの「おやべ縁結びさん」による結婚支援活動を実施し、婚活相談や婚活イベントを実施してきたが、婚姻数は、令和5年は71件と過去最低数となっている。そのため、今後も出会いの場の創出から結婚につなげるための取り組みや婚活支援施策を引き続き実施する。また、結婚新生活支援事業を実施し、経済的負担を理由に結婚に踏みきれない人への経済的支援を行うことで、若年世帯の結婚を促す。</p> <p><本個別事業の位置付け> 若者の様々な不安や負担を理由として、自分の希望する将来を諦めることなく、結婚、妊娠・出産、子育ての希望を叶えられるよう、人生設計のサポートを行う。そのため、若者を対象にした、将来のライフイベントについて考える機会を提供し、必要な知識や情報を学ぶための場として、全2回のスクール形式のセミナーを開催。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	ライフデザインセミナーの開催	<p>ライフデザインセミナーの開催（全2回 スクール形式）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・参加予定者数(定員): 婚活者30人(男女各15人)、縁結びさん20人 ・内容: 将来の様々なライフイベントに対応できる知識・情報を習得を目的とし、全国的に著名な婚活カウンセラーをお呼びし、スクール形式のライフデザインセミナーを開催する。セミナーでは、自らの個性を理解し、結婚・子育て・仕事を視野に入れた人生設計や個性に応じたコミュニケーションについて考える講義とグループワーク等を取り入れた若い世代を対象としたものとする。また、結婚希望者同士の交流や、縁結びさんとの交流を図ることで、結婚に対して意識を高めるとともに、これまでの婚活の仕方やライフマネジメントを見直し、参加者が自らのライフプランについて考える機会とする。このセミナーでは、縁結びさんも受講し、結婚希望者の様々な悩みに対応し、今後の支援の充実を図る。 				
	2						
	3						

<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	婚姻件数/15~49歳の人口(千人)		件	9 (R7)	7.47 (R5)
	出生数/15~49歳の人口(千人)		件	18 (R7)	17.57 (R5)
	「縁結びさん」による成婚数(延べ数)		件	46件 (R7) ※年間3件	43件 (R6.12.18時点)
	社会動態数		人	80 (R7)	△69 (R5)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.44 (H30~R4)	
	婚姻件数		件	71 (R5)	
	婚姻率			2.8 (R4)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	婚活応援セミナー参加人数	人	50 (R7年度)	---
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	100 (R7年度)	---
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	80 (R7年度)	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	80 (R7年度)	---
	④	セミナー参加者のうち新たにサポート登録した人数	人	6 (R7年度)	---
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 富山県小矢部市
 本事業の担当部局名 企画政策部定住支援課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業					
区分		一般メニュー					
関連事業メニュー		1.1.3 出会いの機会・場の提供に関する取組					
個別事業名		小矢部市婚活イベント実施事業				新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続
実施期間		令和7年4月1日		～	令和8年3月31日		事業開始年度 平成26年度
総事業費(A)(円)		1,695,560		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円) 1,695,560
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		1,495,560					
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計
	総事業費	1,495,560	0	0	0	200,000	1,695,560
	対象経費支出予定額	1,495,560	0	0	0	0	1,495,560
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	200,000	200,000
○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 本市では、少子化対策の一環として、平成24年からボランティアの「おやべ縁結びさん」による結婚支援活動を実施し、婚活相談や婚活イベントを実施してきたが、婚姻数は、令和5年は71件と過去最低数となっている。そのため、今後も出会いの場の創出から結婚につなげるための取り組みや婚活支援施策を引き続き実施する。また、結婚新生活支援事業を実施し、経済的負担を理由に結婚に踏みきれない人への経済的支援を行うことで、若年世帯の結婚を促す。</p> <p><本個別事業の位置付け> 晩婚化、未婚化が引き起こす出生率の低下及び少子化の対策のため、平成30年度策定の「小矢部市第7次総合計画」の中で、令和元年度から10年間を計画期間とし、「結婚支援の推進」「妊娠・出産・子育て支援の充実」を掲げている。具体的な施策として、婚活支援(婚活活動支援事業)を行うこととして本事業が位置づけられている。</p>					
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	婚活イベントの実施(大型イベント)	結婚の希望を叶えられるよう、出会いの機会の場を提供するため、委託により次のとおり婚活イベントを開催する。 イベントの開催にあたって、おやべ縁結びの会の登録者への周知、参加を促すとともに、イベント参加者に対して「おやべ縁結びの会」への登録案内を行い、登録を促す。 大型イベントの開催 年1回 ・参加予定者数(定員):50人(男女各25人) ・内容:男女の出会い創出のため、婚活イベントを開催する。大人数イベントとすることで、より多くのカップル成立を図る。 ・対象:おむね25～45歳の独身者				
	2	婚活イベントの実施(中型イベント)	結婚の希望を叶えられるよう、出会いの機会の場を提供するため、委託により次のとおり婚活イベントを開催する。 イベントの開催にあたって、おやべ縁結びの会の登録者への周知、参加を促すとともに、イベント参加者に対して「おやべ縁結びの会」への登録案内を行い、登録を促す。				
3	婚活イベント補助金	晩婚化及び未婚化が進む中、独身男女の出会いのきっかけを応援する雰囲気醸成及び地域や事業所等の結婚支援体制の充実に寄与することを目的とし、婚活イベントに対して補助金を交付する。(本事業は補助対象外経費で実施) (補助額)200,000円×1団体					

<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>

(1)大型イベントの開催

・令和6年度は、25～45歳を対象にした50名規模のBBQ婚活イベントを1回開催した。これまでのアンケート結果から、少人数より大人数のイベントの方が多くの出会いがあり、交流できるため、今後も大人数イベントの方に参加したいというお声をいただいた。
 ・参加者の年齢幅があると、マッチングしにくい結果が出ていることから、令和7年度は、大人数イベントを年1回、年齢別に1日2回転すること、出会いの創出を図り、マッチング数の増を目指す。

(2)中型イベントの開催

・おやべ縁結びの会へのサポート登録者は年々増加傾向にあるが、イベントへの参加者は限定的であるため、新たな登録者の掘り起こしが急務である。
 ・市内事業所においては、男女比の偏りが大きく結婚を希望していても異性との出会いの機会が少なく、コロナ禍以降人との交流を図る機会も減少しているため、市内事業所従業員を募った異業種交流会を「異業種恋カフェ♡With」と銘打ち、まずは年2回、20人程度で開催し、あわせてイベント参加者へのサポート登録会も開催し、結婚希望者の掘り起こしを図る。

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	婚姻件数/15～49歳の人口(千人)		件	9 (R7)	7.47 (R5)
	出生数/15～49歳の人口(千人)		件	18 (R7)	17.57 (R5)
	「縁結びさん」による成婚数(延べ数)		件	46件 (R7) ※年間3件	43件 (R6. 12. 18時点)
	社会動態数		人	80 (R7)	△69 (R5)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.44 (H30～R4)	
	婚姻件数		件	71 (R5)	
	婚姻率			2.8 (R4)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	大型イベント参加人数	人	50 (R7年度)	49 (R6年度)
	②	中型イベント参加人数	人	40 (R7年度)	---
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	100 (R7年度)	100 (R5年度)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	80 (R7年度)	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	80 (R7年度)	68% (R5年度)
	④	大型イベント参加者のカップル成立数	組	10 (R7年度)	7 (R6年度)
⑤	大型イベント参加後友人等に薦めたいと思った参加者の割合	%	80 (R7年度)	76 (R6年度)	
⑥	中型イベント参加者のカップル成立数	組	8 (R7年度)	---	
⑦	中型イベント参加後友人等に薦めたいと思った参加者の割合	%	80 (R7年度)	---	
⑧					