別紙様式第1　様式2-1

個票 ①

令和4年度地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書　（都道府県分）　個票

自治体名　小矢部市　（都道府県：富山県）

事業メニュー	優良事例の横展開支援事業			
区分	結婚に対する取組			
関連事業メニュー	2_1_2 各地域において結婚支援を行うボランティア等（マリッジサポーター等）の育成、組織化、交流体制の構築等により、各地域で結婚を希望する者が適時適切に相談できるような体制の整備や、新たなマッチングを実現するための取組			
個別事業名	おやべの縁結びさん活動支援事業	新規／継続（一般財源での実施も含む）	継続	
実施期間	交付決定日　～　令和5年3月31日	事業開始年度	平成24	年度
対象経費支出予定額 ※（注）1	2,346,000			円
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け ※（注）2	小矢部市では、平成27年に「小矢部市人口ビジョン」を作成、さらに少子化と人口減少を克服して将来にわたって活力ある地域を維持していくことを目的に「おやべルネサンス総合戦略」を策定した。未婚率においては、男性は 25～29歳で 74.6%、30～34歳で 49.8%、35～39歳で 36.4%、女性は 25～29歳で 58.6%、30～34歳で 32.6%、35～39歳で 17.7%となっており、いずれも近年大きく上昇し、全国と比べてもやや高くなっている現状がある。婚姻数については、平成14年度から平成22年度までは平均約160件であったが、以後減少し続け、令和2年度には105件という過去最低の婚姻数になり、出生率向上のためにも、未婚率の改善に向けたさらなる取組みが求められる。 晩婚化、未婚化が引き起こす出生率の低下及び少子化の対策のため、平成30年度策定の「小矢部市第7次総合計画」の中で、令和元年度から10年間を計画期間とし、「結婚支援の推進」「妊娠・出産・子育て支援の充実」を掲げている。具体的な施策として、(1)婚活支援（結婚活動支援事業）と(2)「おやべの縁結びさん」活動支援の充実の取組を行うこととして本事業が位置づけられており、以下の事業を行う。			

（個別事業の内容）　※（注）3

＜個別事業における現状と課題＞
地域コミュニティの希薄化や社会構造の変化、ライフスタイルの多様化により、急速に未婚率が上昇している。結婚を望んでいる男女は、出会いの場を望んでおり、その創出が必要である。平成24年度から「おやべの縁結びさん」による結婚支援活動を実施しているが、令和4年1月現在27組の成婚実績という状況であり、今後も更なる支援が必要である。
＜課題への対応＞
①婚活支援員の配置
②縁結びボランティアの養成
③スキルアップセミナー（男性セミナー、女性セミナー）の実施
④婚活イベントの実施
⑤「おやべ縁結びの会」の登録者向けセミナーの実施

＜取組内容＞
①婚活支援員の配置
　毎月1回縁結び交流サロンを開催し、「おやべの縁結びさん（以下、縁結びさん）」をサポートするとともに、縁結びさんとサポート登録者（サポート登録者：縁結びさんの支援を希望し、登録した人）をつなぐなど、婚活支援事業において中心的な役割を果たす。
　婚活相談業務や、婚活イベントの企画・事前準備や運営を行う。マッチングの機会を増やすため、婚活イベント終了時にサポート登録の勧誘を行い、特に女性の登録者数増加に努める。また、コロナ禍での登録者増を図るため、オンラインでの登録相談会を実施する。
　3市連携（小矢部市・砺波市・南砺市）の婚活情報を掲載したチラシ「コイカツ（年度内3回発行）」を制作し、若者が結婚等の自身のライフマネジメントを考えるきっかけを与えることを目指す。
　婚活に関するホームページ・フェイスブック・インスタグラムの管理、婚活イベントにおける参加者の案内、イベントでカップルとなった方への追跡調査や縁結びさんの連絡調整を行う。

・「コイカツ」…春号、夏号、秋冬号　各1,000枚
　　市役所関連施設：3か所×250部、駅100部、図書館100部、縁結びさんのお店5か所×10部

②縁結びボランティアの養成
　縁結びさん養成講座を開催し新規縁結びさんの増加を図る。（若い人の講座参加を促すため、SNSでの広報も実施する。）また、既存の縁結びさんには、縁結びさんとしての役割を再確認する機会にするとともに、閉塞的になりがちな縁結びさん同士の悩みを共有したり、情報交換の場になることで活動の活性化を図り、縁結びさんのスキルアップにつながることにより成婚に繋げる効果を期待する。
参加予定人数：20人前後

③男性セミナー、女性セミナーの実施
　婚活イベント直前に、参加者へ助言等を行い、よりマッチングが増えるよう努める。男性セミナーでは身だしなみやコミュニケーションの仕方、女性セミナーでは自分自身を磨き・知る内容や、男性へのアプローチの仕方など、積極的に交流を促す内容で実施している。なお、縁結びさんも参加し、参加者のフォローアップや結婚に関しての相談も行っている。
参加予定人数：男性15人、女性15人（年度内に1回実施）

④婚活イベントの実施
　体験型のイベントを通じて、男女の自然な出会いの機会の創出を図る。新型コロナウイルス感染対策を意識し、少人数でのイベントを1日に2回実施する。特に市内在住のサポート登録者の参加を促して、ゆくゆくは結婚後も市内に生活の拠点を持ってもらうことを目的とする。サポート登録者に対しては、登録者向けセミナー（⑤）とイベントを連携させて、フォローする。SNS等を利用し、市外女性に向けても広く告知を行い参加者を募る

個別事

業の内容	、告知を行い参加者を募る。 参加予定人数：男性15人、女性15人（1日２回転を年度内に2回実施） イベント①午前30人、午後30人　イベント参加男女合計60人 イベント②午前30人、午後30人　イベント参加男女合計60人　　合計　120人 広報（1）目的…年代及び地区的にも広く周知を図る （2）対象者…20代～40代の独身男女 （3）広報媒体の選定理由…新聞は広い地域の方のもとへ情報が届くので選んでいる。また、対象世代に届かなくても、その親等へ情報が 届くため、効果があると考えている。婚活支援員が発信するインスタグラムやフェイスブック、ラインのタイムラインに載せるなどして、対象 世代へ情報を届けようと考えている。 （4）掲載回数…新聞広告掲載２回 イベントチラシ　作成部数：1,000部×２回（イベント実施回数） 配布先及び内訳：市役所関連施設：３か所×200部、駅50部、図書館50部、縁結びさん30人×3部 縁結びさんのお店５か所×10部、縁結びの会登録者160部 ⑤「おやべ縁結びの会」の登録者向けセミナー（スキルアップセミナー）の実施 サポート登録者と担当縁結びさんが参加するセミナーを実施している。セミナーでは、サポート登録者の積極的な婚活を促したり、自身の婚活の仕方やライフマネジメントを見直したりする一方で、縁結びさんに対しては、サポートの方向性や方法などの見直しの機会にしている。年2回程度専門員を招いて、個別支援をしていただき、今後に生かす。 平成24年から活動している「おやべ縁むすびの会」としての成婚数（累計）は27組（令和4年1月末現在）である。縁結びさんが取組み手法に限界を感じており、さらにレベルアップを望んでいる。また、サポート登録者の結婚に対する取組み方が甘いという厳しい意見も聞かれるので、基本的なところから指導を受けて、今後の活動に向けての支援をしたい。 参加予定人数：男女合計10人前後（年度内に2回実施） セミナー①　男女計　10人 セミナー②　男女計　10人　　合計　20人 【次年度以降に向けた事業の方向性】 コロナが収束するまではある程度少人数でのイベントを続ける。 現在のサポート登録者のフォローの方法について検討し、本人の成長をみていく。 【事業内容を検討する上で参考とした既存事業】 富山県砺波市「独身男女ミニ交流会」 【事業実施にあたっての留意点】 コロナ禍でも安心感のあるイベントを企画すること。 サポート登録者の成長をみていくこと。

	KPI項目	単位	目標値	現状値
少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※(注)4	婚姻件数/15～49歳の人口(千人)	件	16.2	12.8
	出生数/15～49歳の人口(千人)	人	47.4	19.4
	「縁結びさん」による成婚数	件	30	27
	社会動態数	人	50	-58

	項目	単位	直近の実績
参考指標 ※(注)5	合計特殊出生率	%	1.38
	婚姻件数	件	105
	婚姻率	%	3.57

	KPI項目	単位	目標値	現状値
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※(注)6	①婚活支援員の配置			
	SNS(フェイスブック・インスタグラム・LINE)のフォロワー数	人	300	281
	オンライン登録相談会の申し込み、問い合わせ数	件	8	2
	3市連携婚活チラシからの交流サロン新規申し込み数	件	3	0
	②縁結びボランティアの養成			
	縁結びさんの新規登録者数	人	3	3
	縁結びさん養成講座全受講者割合	%	75	76
	研修後、縁結びさんとしての意識が高まった参加者の割合	%	90	100
	縁結びさんの支援を受けたサポート登録者の満足度	%	90	70
	③スキルアップセミナー(男性セミナー、女性セミナー)の実施			
	セミナー参加者目標人数	人	20	18
	セミナー参加者のうち新たにサポート登録した人数	人	2	1
	結婚への意欲が高まった参加者の割合	%	90	72
	④婚活イベントの実施			
	婚活イベント参加者人数	人	60	67
	婚活イベント参加者のカップル成立数	件	4	10
	結婚に対する活動に前向きになった者の割合	%	75	71
	婚活イベントの参加を友人等に薦めたいと思った参加者の割合	%	80	84
	⑤「おやべ縁結びの会」の登録者向けセミナーの実施			
	縁結びの会支援事業参加者目標人数	人	20	30
	セミナー参加者のうち、カップル成立数	件	2	1
	縁結びさんの支援を受けた満足度	%	70	78
	結婚に対する活動に前向きになった者の割合	%	70	95

他自治体との連携・役割分担の考え方及び具体的方法 ※(注)7	高岡地区広域圏(高岡市・氷見市・小矢部市)の縁結びボランティアが定期的に集まり、情報共有する。参加できなかった縁結びボランティアには、月1回開催の縁結び交流サロンで確認してもらう。また、令和4年度からは、縁結びボランティアの連絡先を共有することにより、よりスピーディーな展開を促進する。
民間事業者との連携・役割分担の考え方及び具体的方法 ※(注)8	婚活に対して協力的な企業・団体に対して、イベント開催チラシの配布や参加者への案内などに協力してもらうことにより、職員の結婚に対する意識を高めてもらう。また、民間団体等が実施する婚活支援イベントに対しても補助を行う。
委託契約の有無 ※優良事例の横展開支援事業又は重点課題事業を実施する場合のみ記載	有
上記「事業内容」について、「地方創生推進交付金」の申請の有無	無

(注)
1「対象経費支出予定額」には、本交付金の対象外経費を除いた対象経費支出予定額(補助率を乗じる前の額)を記入すること。また、金額の根拠となる資料(見積書等)を添付すること。
2「自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け」には、これまでの自治体における少子化対策の全体像及びその効果検証から浮かび上がった地域の実情及び課題と、それらを踏まえた、自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付けを記載すること。
3「個別事業の内容」には、本個別事業の具体的内容を記載すること。また、事業内容を検討する上で参考とした既存事業があれば、都道府県名又は市町村名、事業名を記載すること。
※個別事業を次年度以降も自立的に発展させるため、事業内容の末尾に必ず次年度以降に向けた事業の方向性を記載すること。
4「少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標」については、自治体の少子化対策全体のKPI及び定量的成果目標を達成予定時期を含め記載すること。また、各自治体は少なくとも令和4年度終了時点に、各自治体において効果検証を実施すること。
5「参考指標」には、各自治体の合計特殊出生率、婚姻件数、婚姻率を記載すること。
6「個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標」には、自治体における少子化対策の全体像の中での本個別事業の位置付けを踏まえ、KPI及び定量的成果目標を達成予定時期を含め記載すること。また、各自治体において効果検証を実施すること。
※過去に関連する事業を実施している場合は、過去に設定したKPIを踏まえたKPIを設定すること。
※結婚支援センター事業を実施する場合は、参考として直近年度の「会員登録数」「引き合わせ成立者数」「カップル成立組数」「成婚数」を記載すること。
7「他自治体との連携・役割分担の考え方及び具体的方策」には、本個別事業を他の都道府県や市町村と連携のもと実施する場合、その考え方及び具体的方法を記載すること。
8「民間事業者との連携・役割分担の考え方及び具体的方法」には、本個別事業を民間事業者との連携のもと実施する場合、その考え方及び具体的方法を記入すること。