

平成 31 年度おやベルネサンス総合戦略事業及び第 4 次改訂（案）の概要

1 平成 31 年度おやベルネサンス総合戦略事業の概要

(1) 基本目標別の新規事業数等

	H31 新規・追加事業	H31 拡充事業	H30 終了事業	H31 事業数
基本目標 1	1	2	1	32
基本目標 2	2	6	5	30
基本目標 3		6		33
基本目標 4		3		34
合 計	3	17	6	129

(2) 新規事業、追加事業（3 事業）

【基本目標 1】 地域産業の振興と若者や女性に魅力のある雇用の創造（1 事業）

○特産物振興事業（追加）

【基本目標 2】 交流・定住を促進する地域力の創造（2 事業）

○富山で暮らそう！移住支援事業（新規）、○ふるさとおやべ応援事業（追加）

(3) 拡充事業（17 事業）

【基本目標 1】 地域産業の振興と若者や女性に魅力のある雇用の創造（2 事業）

○障がい者、生活困窮者の就労促進事業、○移住・定住を促進する体制の強化・運営

【基本目標 2】 交流・定住を促進する地域力の創造（6 事業）

○地域・まちなか商業活性化支援事業、○シティプロモーション事業、○ふるさとおやべ応援事業【再掲】、○定住促進奨学金返還助成事業、○定住促進対策事業（住宅取得及び家賃助成）、○地域おこし協力隊事業

【基本目標 3】 若者の出会いの場を創出し、安心して結婚・出産・子育て・教育ができるまちの創造（6 事業）

○結婚活動支援事業、○ひとり親家庭等福祉事業、○英語教育推進事業、○「子どもと親の相談員」設置事業、○スタディメイト（特別支援教育支援員）派遣事業、○情報教育環境整備事業

【基本目標 4】 住み続けたいくなる安心・快適なまちの創造（3 事業）

○防犯カメラ設置事業、○市営バス運行事業、○公共施設等総合管理計画の推進

(4) 終了事業（6 事業）

【基本目標 1】 地域産業の振興と若者や女性に魅力のある雇用の創造（1 事業）

○小矢部型稼げる農業創造事業

【基本目標 2】 交流・定住を促進する地域力の創造（5 事業）

○おやべ亭演芸会開催事業、○「おやべ de 再会」開催事業、○青少年国際交流事業、○三世代同居・近居応援助成事業、○輝くママ移住支援事業

2 おやベルネサンス総合戦略第4次改訂(案)の概要

(1) 新たな事業の追加等

- 「地方創生推進交付金」を活用して取り組む移住を支援する事業(2事業)

【基本目標2】

- おやべで暮らそう！シティプロモーション事業(シティプロモーション事業(移動)、ふるさとおやべ応援事業(追加)など)
- 富山で暮らそう！移住支援事業(新規)

- 事業の終了による後継事業の追加(1事業)

【基本目標1】

- 特産物振興事業

- 制度拡充による事業の追加

【基本目標4】

- 定住促進(住宅取得)助成事業(新婚者)

(2) 施策内容の変更

- 本市の組織体制の変更によるもの(1か所)

【基本目標2】

(3) 移住・定住への支援

- ①U・I・Jターン相談支援体制の強化 ⇒ 移住・定住を促進する体制の強化
(定住支援課の創設)

- 次期観光振興プランの策定とシティプロモーション戦略プランの策定による見直し
(2か所)

【基本目標2】

- (1) 観光の振興
- (3) 移住・定住への支援

(3) 事業の終了や変更等

- 終了した事業の削除 ⇒ 6事業

- 事業名の変更 ⇒ 5事業

- KPIの見直し等 ⇒ 2か所

- ①関連計画の見直しによるもの(【基本目標4】「特定健康診査受診率(国保加入者)」
目標値(H31)65% ⇒ 56%)

- ②指標名の変更