

# 平成 30 年度おやベルネサンス総合戦略事業及び第 3 次改訂の概要について

## 1 平成 30 年度おやベルネサンス総合戦略事業の概要

### (1) 基本目標別の新規事業数等

	H30 新規事業	H30 拡充事業	H29 終了事業	H30 事業数
基本目標 1	1	2	1	32
基本目標 2	1	2	3	33
基本目標 3		7		33
基本目標 4		4		34
合計	2	15	4	132

### (2) 新規事業の概要（2 事業）

【基本目標 1：地域産業の振興と若者や女性に魅力ある雇用の創造】

○「おやべ繊維」のブランド化による地域活性化事業

【基本目標 2：交流・定住を促進する地域力の創造】

○車で安心小矢部暮らし応援成事業

### (3) 拡充事業の概要（15 事業）

【基本目標 1：地域産業の振興と若者や女性に魅力ある雇用の創造（2 事業）】

○有害鳥獣対策事業、○内水面漁業対策事業

【基本目標 2：交流・定住を促進する地域力の創造（2 事業）】

○おやべ暮らし体験ツアー事業、○地域おこし協力隊事業、

【基本目標 3：若者の出会いの場を創出し、安心して結婚・出産・子育て・教育ができるまちの創造（7 事業）】

○結婚活動支援事業、○妊産婦健康診査・交通費助成事業、○放課後児童健全育成事業、  
○小矢部市子育て世帯支援事業（こども及び妊産婦医療費助成）、  
○英語教育推進事業、○スタディメイト（特別支援教育支援員）派遣事業、  
○男女共同参画推進事業

【基本目標 4：住み続けたいくなる安心・快適なまちの創造（4 事業）】

○備蓄整備事業、○市営バス運行事業、○ごみ減量化及び再生利用推進事業、  
○公共施設等総合管理計画の推進

## 2 おやベルネサンス総合戦略第 3 次改訂の概要

### (1) 新たな事業の追加

①「地方創生推進交付金」を活用して取り組む地域産業の振興に資する事業

【基本目標 1】○「おやべ繊維」のブランド化による地域活性化事業

②小矢部へ移住後の暮らしを応援する事業

【基本目標 2】○車で安心小矢部暮らし応援成事業

### (2) 事業の終了・変更などによるもの

①終了した事業の削除 ⇒ 4 事業（リノベーション 3 事業等）

②事業名の変更 ⇒ 3 事業

③KPI の見直し ⇒ 1（※関連計画の見直しによるもの）