

平成30年度おやベルネサンス総合戦略事業の点検・評価等について

1 地方創生関連交付金事業の点検・評価・・・資料1

(1) 外部組織（おやベルネサンス市民会議）による事業評価

①地方創生関連交付金事業については、外部組織による検証を受けた上で、国等に報告をする必要があるため、例年「おやベルネサンス市民会議」において外部評価を実施しています。

②平成30年度においては、地方創生推進交付金事業である下記の4事業を外部評価の対象とし、令和元年10月4日（金）に開催した市民会議において評価を実施しました。

- ・「おやべ繊維」のブランド化による地域活性化事業
- ・小矢部型稼げる農業創造事業（地域特産品の開発・生産拡大事業等）
- ・メルヘン等を活かした観光推進事業
（見て来て体験！メルヘンおやべまるごとブラッシュアップ事業）
- ・日本版DMO活動事業
（「海のあるスイス」をめざすALL富山観光プロジェクト～マーケティングとブランディングによる選ばれ続ける観光地づくり～）

③評価結果については、全事業について、意見を添えた上で「KPIの達成に有効であった。」との評価をしました。

(2) 内部組織（おやベルネサンス推進本部）による事業評価

外部組織による評価を踏まえた上で、内部組織である推進本部の評価をしました。結果は次のとおりです。

- ・事業の継続 2事業
- ・事業の終了 2事業（事業実施期間を終了したため）

2 第1期おやベルネサンス総合戦略の目標値・KPIの達成状況等・・・資料2

第2期総合戦略を策定するに当たり、第1期総合戦略の達成状況等を検証するためKPI等の達成状況に取りまとめました。

また、令和元年10月4日（金）に開催した市民会議において、達成状況等につい

て基本目標ごとに報告し、ご意見をいただきました。概要は次のとおりです。

第1期おやベルネサンス総合戦略の達成状況等

| | 目標値 | | | | 重要業績評価指標 (KPI) | | | |
|--------|-----|---------------------|--------------------|----------------|----------------|---------------------|--------------------|----------------|
| | 指標数 | 目標 達成数 (100%) | 目標 達成数 (80%) | 達成度 (80%以上) | KPI 数 | 目標 達成数 (100%) | 目標 達成数 (80%) | 達成度 (80%以上) |
| 基本目標 1 | 2 | 0 | 2 | 100.0% | 22 | 8 | 6 | 63.6% |
| 基本目標 2 | 2 | 0 | 0 | 0.0% | 17 | 1 | 2 | 17.6% |
| 基本目標 3 | 3 | 0 | 1 | 33.3% | 18 | 5 | 3 | 44.4% |
| 基本目標 4 | 2 | 1 | 0 | 50.0% | 25 | 9 | 7 | 64.0% |
| 全体 | 9 | 1 | 3 | 44.4% | 82 | 23 | 18 | 50.0% |

※総合戦略の計画期間5年間に対して、4年を経過しているため、目安として80%の区分を設定した。

3 第1期おやベルネサンス総合戦略事業の継続について . . . **資料3**

第1期おやベルネサンス総合戦略に掲出している事業について、継続して第2期おやベルネサンス総合戦略事業とすることの可否を検討しました。概要は次のとおりです。

- ・平成30年度まで掲出していた事業 132事業
- ・担当課評価で「地方創生に効果があった」とした事業 113事業
- ・推進本部判断で「第2期戦略へ継続する」とした事業 88事業