

第2期おやベルネサンス総合戦略とSDGsとの関係

| 第2期おやベルネサンス総合戦略 | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
|--------------------|---------------------------|---------|---------|-----------|---------|------------|-----------|------------|-----------|-----------|----------|--------------|------------|------------|------------|------------|------------|----------------|
| 基本目標 | 具体的な施策・事業 | 1 貧困 | 2 飢餓 | 3 健康福祉 | 4 教育 | 5 ジェンダー | 6 水・衛生 | 7 エネルギー | 8 経済成長 | 9 産業基盤 | 10 平等 | 11 持続可能都市 | 12 消費生産 | 13 気候変動 | 14 海洋資源 | 15 自然保護 | 16 平和公正 | 17 パートナーシップ |
| 1 魅力ある”しごとづくり” | (1)地域産業の競争力強化 | | | | | | | | ○ | | | | ○ | | | | | |
| | (2)若者や女性に魅力ある産業等の創出 | | | | | ○ | | | ○ | ○ | | | | | | | | |
| | (3)地域資源を活かした農業・農村等の振興・活性化 | | ○ | | | | | | ○ | | | | | | | ○ | | |
| | (4)雇用環境の整備 | | | | | ○ | | | ○ | | ○ | | | | | | | |
| 2 人をよびこむ“まちづくり” | (1)移住・定住への支援 | | | | | | | | | | | ○ | | | | | | |
| | (2)観光の振興 | | | | | | | | ○ | ○ | | | | | | | | |
| | (3)魅力ある市街地等の形成 | | | | | | | | | ○ | | ○ | | | | | | |
| 3 未来を拓く“ひとづくり” | (1)結婚支援 | | | | | ○ | | | | | | ○ | | | | | | |
| | (2)妊娠・出産・子育てまでの一貫した支援 | ○ | | | | ○ | | | | | ○ | | | | | | | |
| | (3)おやべっ子を育む教育環境の充実 | | | | ○ | | | | | | | ○ | | | | | | |
| | (4)若者・女性の経済的活動の促進 | | | | | ○ | | | | | | | | | | | | |
| 4 みんなで支え合う“しくみづくり” | (1)安全・安心な地域づくり | | | | | | | | | ○ | | ○ | | | | | | |
| | (2)生涯現役の地域づくり | | | ○ | | | | | | | | ○ | | | | | | |
| | (3)利便性の高い地域づくり | | | | | | | | | | | ○ | | | | | | |
| | (4)住民主体の地域づくり | ○ | | ○ | | | | | | | | ○ | | | | | | |
| | (5)住み続けたい地域づくり | | | ○ | | | | | | | | ○ | | | | | | |
| | (6)地域連携の推進 | | | ○ | | | | | | | | ○ | | | | | | |
| | (7)効率的な行政運営の推進 | | | | | | | | | | | ○ | | | | | | |