

第2期おやベルネサンス総合戦略とSDGsとの関係

第2期おやベルネサンス総合戦略		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
基本目標	具体的な施策・事業	1 貧困	2 飢餓	3 健康福祉	4 教育	5 ジェンダー	6 水・衛生	7 エネルギー	8 経済成長	9 産業基盤	10 平等	11 持続可能都市	12 消費生産	13 気候変動	14 海洋資源	15 自然保護	16 平和公正	17 パートナーシップ
1 魅力ある”しごとづくり”	(1)地域産業の競争力強化								○				○					
	(2)若者や女性に魅力ある産業等の創出					○			○	○								
	(3)地域資源を活かした農業・農村等の振興・活性化		○						○							○		
	(4)雇用環境の整備					○			○		○							
2 人をよびこむ“まちづくり”	(1)移住・定住への支援											○						
	(2)観光の振興								○	○								
	(3)魅力ある市街地等の形成									○		○						
3 未来を拓く“ひとづくり”	(1)結婚支援					○						○						
	(2)妊娠・出産・子育てまでの一貫した支援	○				○					○							
	(3)おやべっ子を育む教育環境の充実				○							○						
	(4)若者・女性の経済的活動の促進					○												
4 みんなで支え合う“しくみづくり”	(1)安全・安心な地域づくり									○		○						
	(2)生涯現役の地域づくり			○								○						
	(3)利便性の高い地域づくり											○						
	(4)住民主体の地域づくり	○		○								○						
	(5)住み続けたい地域づくり			○								○						
	(6)地域連携の推進			○								○						
	(7)効率的な行政運営の推進											○						