

件 名

観光ポスターの作成について

1 作成の目的

市内外での観光出向宣伝等において、ポスターの掲出をとおして本市の観光の魅力を発信するとともに、旅行事業者等に配布し、本市への誘客促進を図る。

2 作成コンセプト

令和6年度事業「観光ポスターリニューアル業務」

【デザイン①】市内風景をメインとしたデザイン

前回作成した4連ポスター（クロスランドおやべ・宮島峡・埴生護国八幡宮・メルヘン建築）のように、市内の風景を背景としたもの。今回は、倶利伽羅県定公園内に咲き誇る約6,000本の八重桜と火牛の像の写真を採用し、ポスターによって、この地を訪れたいという観光客の集客を増やす狙い。桜を引き立たせるためにフォントはできる限り線の細かいフォントを用い、レイアウトは見る人の視線が八重桜へ集中するように、キャッチコピーやテキストを画面の端に寄せるよう配慮した。

【デザイン②】思わず立ち止まってしまうデザイン

あえて、風景等の写真を抑え、文字の羅列により、見る人の足を止め、書かれている文章を読ませる狙い。地域の魅力を問われても「な～んもない」と答える「控え目」な県民性であるが、さりげなく小矢部市の観光の見所自慢をアピールし、祭りや自然、歴史などの地域の魅力を「方言」を交えた文章で伝え、実際にどんな街なのか想像を掻き立てさせ、実際に本市への来訪を促すとともに、SNS等での拡散を図る。

3 作成部数

- ・ A 1（594 mm×841 mm）各 50 枚
- ・ B 1（728 mm×1,030 mm）各 50 枚

4 用途

- ・ 市内外の出向宣伝時に掲出
- ・ 本市への誘客促進につなげていくため、旅行事業者等へ配布
- ・ 市ホームページ、SNS等での公開